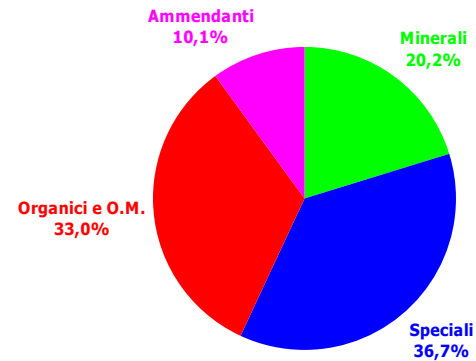


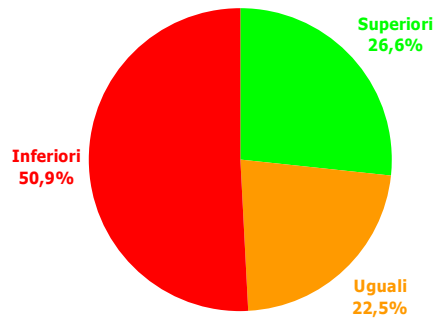
# La percezione della crisi: i numeri

**Pier Luigi Graziano**  
Direttore della rivista  
"Fertilizzanti"

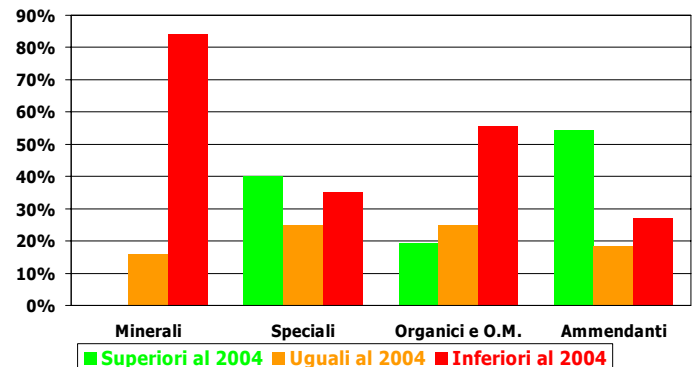
## 109 risposte su 167 aziende interpellate (65,2%)



## Rispetto al 2004, nel 2005 le vendite della vostra azienda sono state



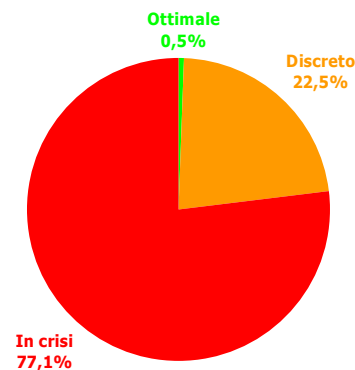
## Rispetto al 2004, nel 2005 le vendite della vostra azienda sono state



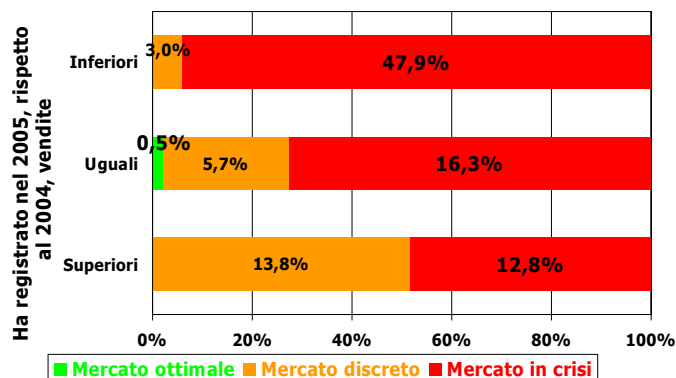
## Qualche commento

- Ci è andata bene perché abbiamo esportato molto
- Noi esportiamo parte della nostra produzione
- Noi commercializziamo solo compost
- Siamo sul mercato solo dal 2004

## Come giudica l'attuale mercato italiano dei fertilizzanti?



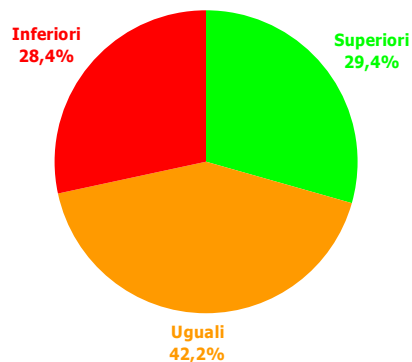
## Come giudica l'attuale mercato italiano dei fertilizzanti?



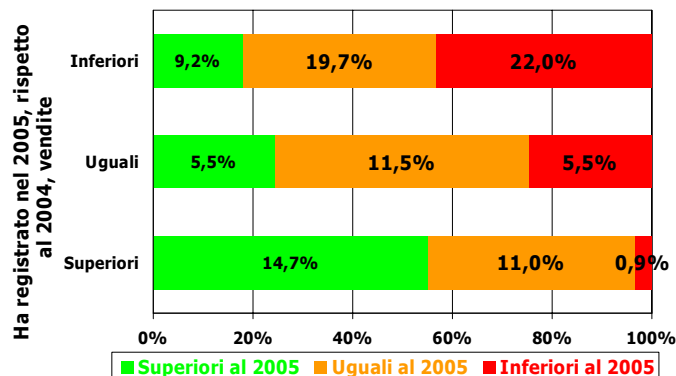
## Qualche commento

- Ottimale per organici e organo-minerali di qualità, ma in crisi per i chimici
- Crisi anche per allungamento valuta
- Discreto solo per gli ammendanti
- Discreto solo per i concimi "speciali"

**Ritenete che nel 2006, rispetto al 2005, le vendite della vostra azienda saranno**



**Ritenete che nel 2006, rispetto al 2005, le vendite della vostra azienda saranno**



## Qualche commento

- Speriamo di vendere di più
- Certo non torneremo ai valori 2004
- Vendite superiori selezionando la clientela
- Speriamo di non vendere di meno

## Il convegno di oggi

- Ma che cos'è questa crisi  
*Marino Perelli, Arvan s.r.l.*
- Il ruolo dell'assistenza tecnica  
*Mariano Alessio Verni, SILC sas*
- Credibilità e utilità delle certificazioni  
*Andrea Prevedello, Studio Associato Life Cycle Engineering*
- Alcune testimonianze di operatori